



Fotoprotokoll

# **NewWork Roadmap 19.10.2018**

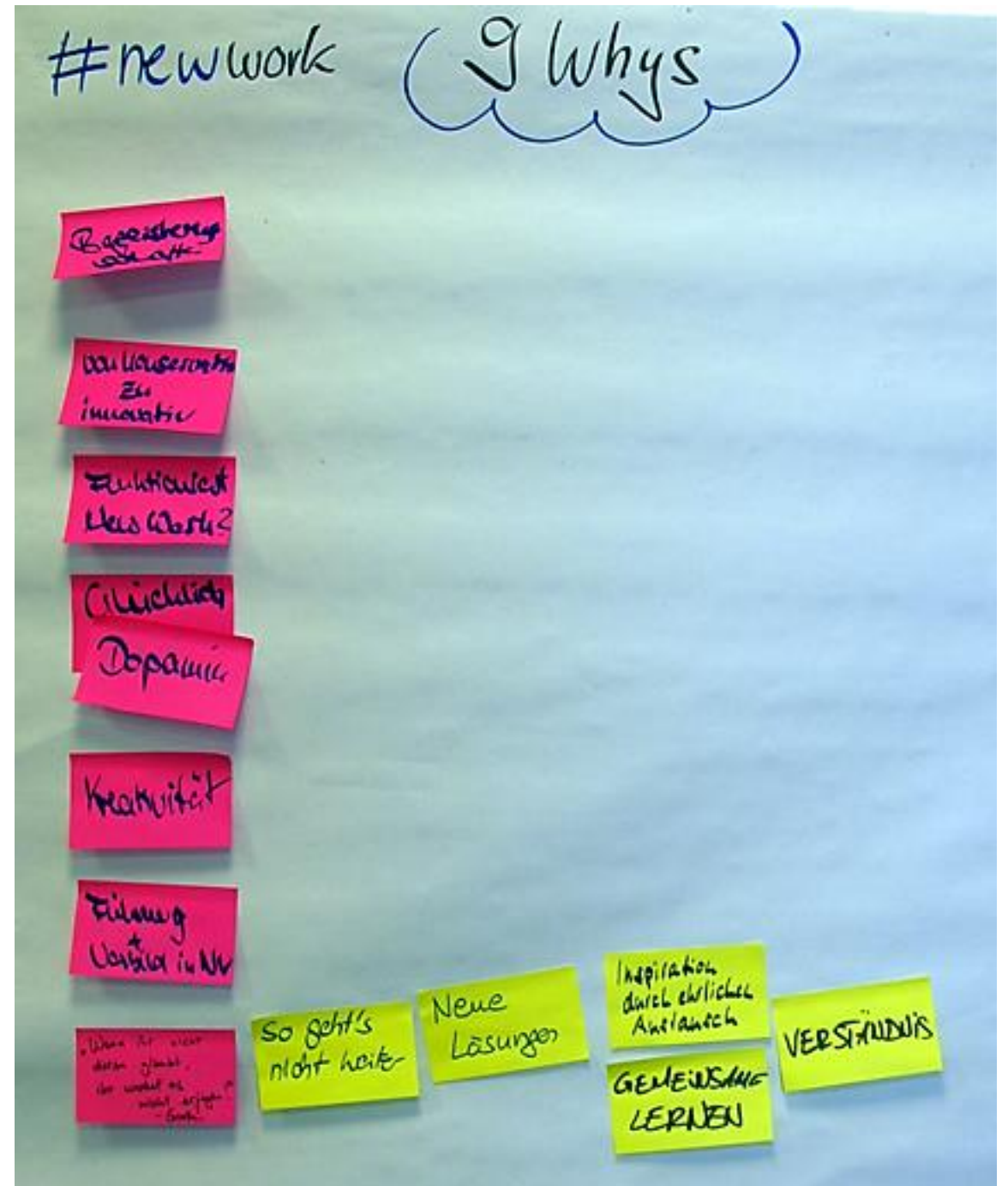


# 9 Whys

Wer sein Warum kennt, kommt auch auf anderen Wegen zur Lösung und findet neue Formen der Zusammenarbeit. In der neuen Arbeitswelt wird der Sinn der Arbeit betont, deshalb sehen wir uns an, wie wir es in Bezug auf die **Menschen**, den **Raum** und die **Methoden** ermöglichen können, der Arbeit des Einzelnen einen Sinn zu geben.

Warum interessieren wir uns für New Work und nehmen am Workshop teil?

Die wichtigsten Motive:



# Methoden

- Welche Methoden fördern das agile Zusammenarbeiten von Menschen und steigern die Kreativität?
- Welche habt Ihr bereits in Einsatz?
- Welche Erfahrungen macht Ihr damit?



#newwork

Post 1+

# METHODE



Ergebnisse  
 Flexibilität  
 AZ-Maße  
 15% Solutions  
 Organisations-Entwicklung  
 Liberating Structures  
 Individual Response  
 Proactives Handeln  
 TEAM  
 Experimente  
 Mind Set  
 Agilität  
 MINDSET  
 Selbstorganisation  
 Konstruktives annehmen  
 interner Kunde  
 Schwachintelligenz  
 Communities learning  
 Share your Knowledge  
 learning with sense  
 learning as DOING

Lean Startup  
 Design Thinking  
 service design  
 Customer journey  
 Multidisziplinäre Teams  
 Prototyping  
 Prototyping  
 Shilly first  
 Prototyping  
 EXPERIMENTIER KULTUR  
 Ständige Erneuerbarkeit  
 INFORMATION FLOW  
 Transparenz  
 Lego  
 Spielen

pull principle  
 SCRUM  
 Prozessorientiert  
 Anpassungs-fähigkeit  
 Self-organisation  
 Impediments  
 Spring  
 Open Innovation  
 Team Koordination  
 REGELN  
 Community  
 Großgruppen Forum  
 World Café  
 Selfdirecting Work  
 Selbstorganisation  
 Visualisierung  
 Co-Creation  
 Disziplin  
 Auf Ideen aus-deckelung  
 Gewinn-schäfts-gleich  
 Open Space  
 Inversion of control  
 BootCamp

4



# Was wichtig ist...

- Sollen die Methoden ihre volle Wirkung entfalten, müssen sie ganzheitlich eingesetzt werden.
- Es braucht gewisse Regeln, wie mit den neuen Methoden umgegangen werden soll.
- Die Implementierung neuer Arbeitsweisen geht aber nur schrittweise und unternehmensspezifisch.
- Der Reifegrad und die Kultur des Unternehmens entscheidet über den Einsatz.





# Raum

70 % des Lebens – abgesehen vom Schlaf – verbringen wir mit Arbeit!

Findet Ihr nicht, dass Ihr Euch auf der Arbeit noch wohler fühlen solltet als zu Hause – oder zumindest genauso gut?

- Welche Aspekte des Raums und der Umgebung braucht Ihr, um Euch wohlfühlen?

# Was wichtig ist...

- Unterschiedliche Zonen (Austausch, Ruhe, Rückzug)
  - Kreativ sein, wenn bauliche Hürden bestehen (z. B. Schalldämpfende Möbel, Headphones statt Ruheraum)
- Kurze Wege bzw. Alternativen zum Standort, um Wege kurz zu machen
  - Home Office, Co-Working-Spaces
- Home Office Trend wieder rückläufig - richtiges Maß im Verhältnis zur Büroarbeit
- Flexibilität, um Räume immer wieder umzugestalten
- Helligkeit

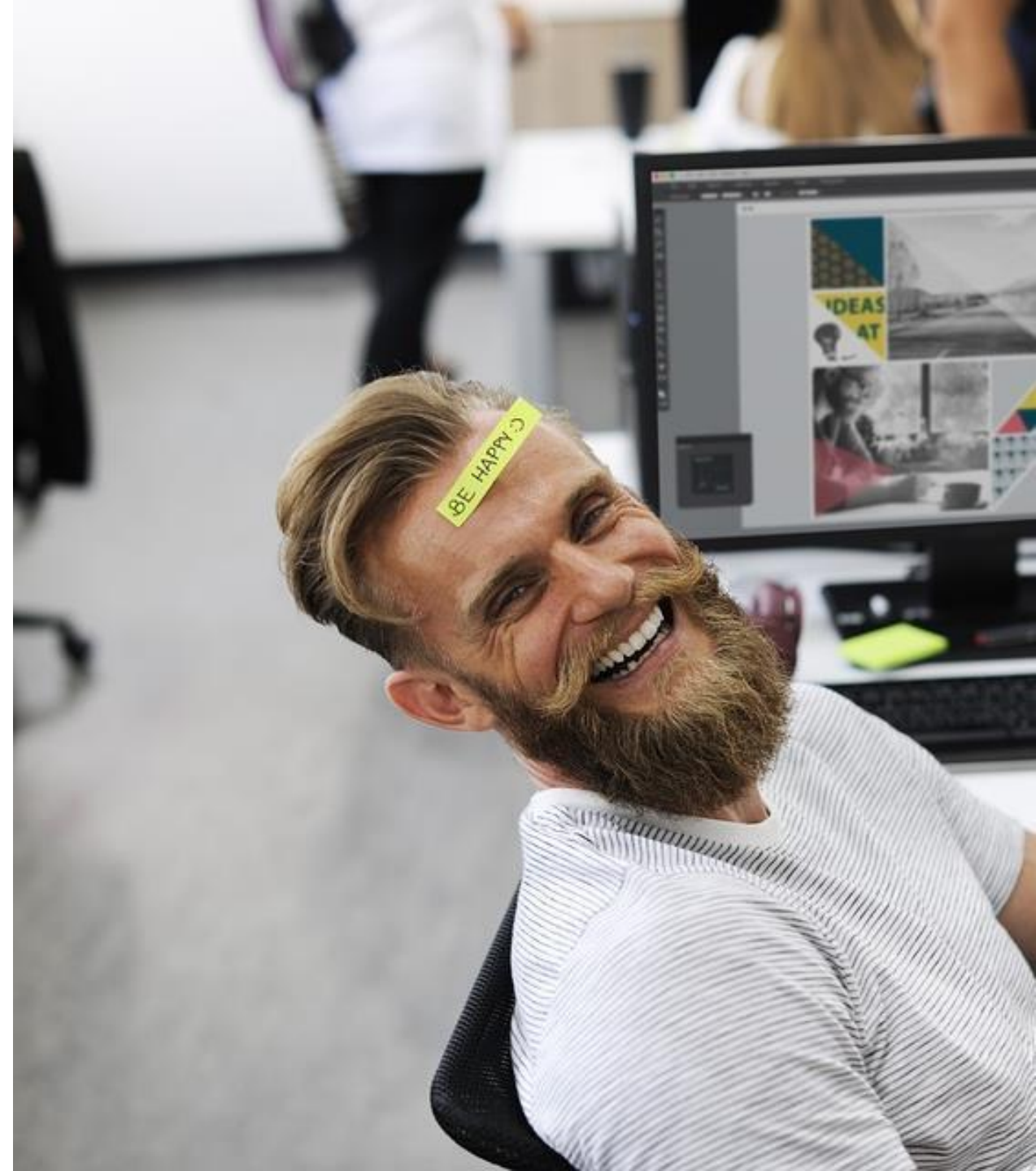


# Mensch

Ab wann ist agil zu viel? Und darf ich bei flexiblen Arbeitszeiten kommen, wann ich will?

New Work bedeutet nicht, dass es keine Regeln im Unternehmen gibt. Die Regeln sind nicht starr, aber Beispielsituationen spiegeln wider, welche Werte die Organisation vertritt und wie eine gute Zusammenarbeit für alle erreicht werden kann.

- Stell' Dir vor, Du wärst an Deinem Traumarbeitsplatz. Welche Freiheiten hättest Du gerne? Was würdest Du tun, was nicht mehr?







## Was wichtig ist...

- Größere Selbstverantwortung und mehr Gestaltungsmöglichkeiten unter klaren Rahmenbedingungen (Ausrichtung, Werte, Sinn) hinsichtlich
  - Aufgaben
  - Arbeitszeit
  - Arbeitsplatz
  - Arbeitsformen
- Beachtung von gemeinsam vereinbarten Regeln (z. B. Erreichbarkeit, Verbindlichkeit, Verantwortlichkeiten)

# Kontakt

## **Sparda-Consult**

Gesellschaft für Projekt- und  
Innovationsmanagement mbH  
Laufamholzstraße 116  
90482 Nürnberg

## **Geschäftsführer:**

Jörg Schöffmann  
Dr. Frank Kühle  
Tel.: 0911 / 540 72 196

## **Greple GmbH**

Benno-Strauß-Straße 7B  
90763 Fürth

Bilder und Grafiken  
© unsplash.com, Sparda-Consult

Die Bilder und Grafiken in diesem Dokument sind  
urheberrechtlich geschützt. Bei weiterer Verwendung dieser  
Materialien setzen Sie sich bitte mit dem Rechteinhaber in  
Verbindung.

## **Hier finden Sie weitere Informationen:**

[www.sparda-consult.de](http://www.sparda-consult.de) | [info@sparda-consult.de](mailto:info@sparda-consult.de)

[www.greple.de](http://www.greple.de) | [hello@greple.de](mailto:hello@greple.de)